

# 「家計簿オンラインサービス」 お知らせメール Vol.7

新型コロナウイルスの感染拡大で、今まで経験をしたことのない日々を過ごされていらっしゃると思います。一日も早い終息を迎えるために、外出を控え、自宅で過ごす時間が増えていらっしゃることでしょう。それに伴い家計にも変化が起こっていることと思います。減収に不安な思いを抱えている方、普段とは違う支出が膨らんだ方……。

お金の記録(家計簿)は暮らしの記録。緊急事態という今だからこそ、家計簿の記帳を通じて変化を読み取り、暮らしの道しるべとなりますようにと願います。

事態の早い終息を願いつつ、皆様の健康が守られますことをお祈りします。

お待たせしました！ クラウド家計簿が  
5月12日(火)12:00よりスタートします！

本気で、暮らしを変えたい人に。

 **kakei+**

クラウド家計簿 | カケイプラス

発売記念  
3か月無料  
キャンペーン

キャンペーン期間

5月12日(火)～8月11日(火)

※8月12日以降は無料期間が1か月

年間使用料 2,640円(税込)

サービス開始 5月12日(火)12:00

発売記念3か月無料キャンペーンをご用意いたしました。  
ご家族、ご友人にも是非ご紹介ください。

先日募集させていただきました試用モニターには、30名の方にご協力いただきました。誠にありがとうございました。ここでは、試用モニターの方から寄せられた声の一部をお届けします。

#### **S・Hさん 家計簿歴 26年** [使用デバイス iPhone]

簡単に集計ができて、外出先でも少しの時間ですぐに記帳できるのがよかったです。手軽で、続けていける気がします。デザインもシンプルで感じが良かったです。

#### **T・Tさん 家計簿歴 0年** [使用デバイス iPhone]

レシートを見ながらサクサク入力できました。記帳した成果がグラフでバーンと出て、ちょっと感動しました！はじめの設定で少しつまずいたものの、それでも、如実に記帳して何となくお金を節約しなきゃと感じました。

#### **K・Uさん 家計簿歴 2年** [使用デバイス iPhone]

「予算ナビ」を使って予算立てしたら、ひと月に使えるお金がはっきりして、衣類、化粧品にお金を使いすぎていることに気がつきました。無駄遣いが減りそうです。

また、費目がきれいに分類されて「すごい」と思いました。これまで、羽仁もと子案の家計簿に2回チャレンジしましたが、費目の分類で挫折していました。商品化が待ち遠しいです

#### **N・Sさん 家計簿歴 26年** [使用デバイス iPhone / Windows 10]

入力が気楽で、集計やグラフもわかりやすいです。スマホでいつでも、どこでも、隙間時間も生かれます。手計算での集計作業がなくて、計算間違いもなく明瞭です。

口座から入出金を選べることも、紙の家計簿ではキャッシュレスの管理の手間に日々頭を悩ませているので、その手間から解放されるのでは！？と感じました。家計簿ビギナーの方におすすめするハードルがずいぶん下がったと思います。

---

## Q&A コーナー

このコーナーではメルマガ読者のご質問を募集しています。

『kakei+』についてのご質問、家計簿をつける上での疑問やお悩みなど、気軽にお寄せください。

みなさんからのご質問をお待ちしております！

---

おかげさまで、お知らせメール登録者が日に日に増えております。「新しいクラウド家計簿について知りたい」という方がお近くにいらっしゃいましたら、この「お知らせメール」の登録を紹介していただければ幸いです。

機能紹介などを掲載した過去のメールマガジンもお読みいただけます。

◆「家計簿オンラインサービス」お知らせメール・バックナンバー

<https://p.bmb.jp/bm/p/bn/list.php?i=fujinnotomo&no=1>

◆「家計簿オンラインサービス」お知らせメール 登録サイト

[https://www.fujinnotomo.co.jp/kakeibo\\_web/](https://www.fujinnotomo.co.jp/kakeibo_web/)

---

婦人之友社 デジタル事業部

〒171-8510 東京都豊島区西池袋 2-20-16

<https://www.fujinnotomo.co.jp/>

※登録解除をご希望の方は下記の URL よりお手続きください

<https://p.bmb.jp/bm/p/f/tf.php?id=fujinnotomo&task=cancel>

(C) 2020 FUJIN-NO-TOMO-SHA All Rights Reserved.

